

Vraag:

Graag zou ik wat meer informatie ontvangen hoeveel Reclame-inkomsten er zijn geweest binnen reclame-uitingen in bushokjes tot op heden in 2024.

Antwoord:

De Provincie Noord-Holland is eigenaar van de haltevoorzieningen en heeft een beheer- en onderhoudscontract met Outdoor Furniture Nederland (OFN). Het betreft 400 reguliere haltes, waarvan 150 haltes voorzien zijn van reclamevitrites, en 112 stuks R-Netabri's, waarvan 23 stuks voorzien zijn van reclamevitrites. Huidige opbrengsten reclame tot en met november (2024): €165.000 euro.

Vraag:

Naar aanleiding van dit antwoord wil ik de volgende meer technisch vraag stellen dat we in een brief van 2-Nov 2023 Betreft Scenario's voor uitwerking motie reclame-uitingen.

Daarin wordt zeer duidelijk aangegeven dat er gemiddeld 200.000 euro per jaar wordt verdiend. En er wordt aangegeven dat er 176abri's met ruimte voor reclame-uitingen op dat moment waren.

Dus de volgende vragen:

1. Waarom wordt er minder verdient dan de voornoemde gemiddelde jaarinkomsten?
2. Is er verandering aan beleid omtrent de verdiensten?
3. Waarom is de provincie van 176abri's gezakt naar 112?

Antwoord:

1. Waarom wordt er minder verdient dan de voornoemde gemiddelde jaarinkomsten?

De hoogte van de inkomsten hangt af van twee zaken:

Ten eerste door wijzigingen in het aantal bushokjes waar reclame in getoond kan worden. Bijv. door wijzigingen in het netwerk van buslijnen, waardoor haltes opgeheven kunnen worden. Of komen er verzoeken binnen om reclamevitrites te verwijderen omwille van verkeersveiligheid. Een daling van het aantal bushokjes met vitrites zorgt ook voor een daling van de inkomsten.

Ten tweede is bij het opstellen van de brief in 2023 gebruik gemaakt van de reclame-inkomsten uit het contract van begin 2021. Nader onderzoek leert dat de inkomsten in het nieuwe contract (start 1 juli 2021) iets naar beneden bijgesteld zijn: € 1.000,- perabri met een reclamevitrine.

2. Is er verandering aan beleid omtrent de verdiensten?

Nee, er zijn geen veranderingen in het beleid geweest.

3. Waarom is de provincie van 176abri's gezakt naar 112?

In ons vorig antwoord gaven we te kennen: het betreft 400 reguliere bushokjes, waarvan **150 bushokjes** voorzien zijn van reclamevitrites, en 112 stuks R-Netabri's, waarvan **23 stuks** voorzien zijn van reclamevitrites. Dit maakt een totaal van **173 locaties** waar een bushokje

staat met een reclamevitrine. Dit is een daling van 3 locaties ten opzichte van de brief uit november 2023.