

Hoogovens, toon loyaliteit met de regio

Met de komst van de Hoogovens kwam de transformatie van een agrarische samenleving naar een industriële omgeving. De stank en het lawaai van de fabriekende constante wolk van roet en as over de omliggende gemeenten, kregen we er gratis bij.

Sociaal-economisch en maatschappelijk van groot belang. Handvaardigheid en een korte inleerperiode volstaan om een ongeschoolde arbeider voor het werk geschikt te maken. Geen milieubeleid dat zou bijdragen aan de verbetering van de levenskwaliteit. Geen milieubewustzijn en levensernst bij deze ongeschoolde arbeider.

Corus, het bedrijf van de derde generatie. Lang leve de mondialisering. De vlucht vooruit door schaalvergroting. De halfgeschoolde arbeider, als verlengstuk van de machine, en de ingenieur spelen nog steeds een belangrijke rol. Maar hun autonomie bij het vaststellen en uitvoeren van taken is geëlimineerd. Ontwikkeling van het milieubewustzijn dus een leeg begrip. Op het politieke prioriteitenlijstje is de milieuproblematiek gezakt. Wanbeleid en zakken vullen door hooggeplaatste heren.

Inefficiënt

Tata, het overnamevirus waart rond. Het high-cost bedrijfsmodel met opgepompte namen. Geen plan met scherpe doelen voor de inzet van de kennis en kunde van het personeel. Investeren in opleidingspeil van de werknemers blijft achterwege. Mismanagement?

Het organisatie-model is log, bureaucratisch en inefficiënt. Managers zijn hulpeloos, radeloos maar hopelijk niet reddeloos. Er is weinig oog voor de problematiek van het maatschappelijk draagvlak



Tata, sluit de rijen!

ARCHIEFFOTO

Gastschrijver Mendes Stengs

Mendes Stengs is werknemer bij Tata Steel, kaderlid bij de FNV voor hetzelfde bedrijf en raadslid in Beverwijk.



voor milieumaatregelen. Spanning tussen milieu en maatschappij. Hisarna lijkt een sprookje.

De maatschappelijke verandering - zij het met enige vertraging - heeft Tata Steel nu ook bereikt. Er is nu openlijk verzet vanuit de omwonenden met behulp van sociale media. Het pr-bureau van Tata draait op volle toeren.

Als één van de grootste vervuilers van de regio nog steeds geen positieve bijdrage wil of kan leve-

ren aan de bevordering van milieu-ontwikkeling, waar is de loyaliteit van het bedrijf gebleven? Excuses zouden op zijn plaats zijn. Als je dit als bedrijf niet wilt of kunt, doe dan een belofte aan de toekomstige generatie(s). Mijn zoon is de vierde generatie werkzaam bij het bedrijf.

Waar zijn de wetenschappelijk onderzoekers, technici en professionals als meest kenmerkende beroepen in het bedrijf? Het centraal stellen van theoretische kennis? Behoud van vakmanschap? Eigenaarschap ontwikkelen!

Roep om verandering niet alleen vanuit de omgeving, maar nu ook vanuit het bedrijf. Het moet en kan anders. Omgeving, politiek en het bedrijf dienen de rijen te sluiten. Van machine-bureaucratie naar professionele bureaucratie. Investeren in de betrokkenheid van de medewerker. Investeren in bewustzijn van het bevorderen van milieuontwikkeling. Ik stel me kandidaat voor de ondernemingsraadverkiezingen bij Tata Steel.

Mendes Stengs