



## **Plan van Aanpak**

Convenant Varen doe je Samen! 2025 – 2030  
25 november 2024

**Plan van Aanpak 'Varen doe je Samen!' 2025 - 2030**

Uitgevoerd door: Waterrecreatie Nederland

Adres: Storkstraat 24, 3833 LB Leusden

+31 (0) 84 485 21 21

[info@varendoejesamen.nl](mailto:info@varendoejesamen.nl)

[www.varendoejesamen.nl](http://www.varendoejesamen.nl)

# Voorwoord

Varen doe je Samen! (VDJS) is een veiligheidscampagne en samenwerkingsverband met als hoofddoelstelling het veiligheidsbewustzijn onder alle vaarweggebruikers te vergroten, onder de recreatie- én beroepsvaart.

De campagne is sinds het eerste convenant, dat in 2008 werd afgesloten tussen de initiërende partijen, gestaag gegroeid in omvang en bereik, en meegegroeid met de ontwikkelingen op het water. Het vierde VDJS convenant 2025 – 2030 heeft de ambitie om vanuit een efficiënte, effectieve samenwerking, en kennisuitwisseling tussen partners de veiligheid op het water te borgen.

Veilig, duurzaam en plezierig varen doe je samen!

Team Varen doe je Samen!

## Samenwerkende partners:



# Inhoudsopgave

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Voorwoord .....</b>                                            | <b>3</b>  |
| <b>Hoofdpijnen Varen doe je Samen! .....</b>                      | <b>5</b>  |
| Missie en doelstellingen .....                                    | 5         |
| Strategie .....                                                   | 5         |
| <b>1. Informatievoorziening .....</b>                             | <b>6</b>  |
| 1.1 Thema's .....                                                 | 6         |
| 1.2 Risicoprofielen .....                                         | 7         |
| 1.3 Communicatiestrategie .....                                   | 7         |
| <b>2. VDJS netwerk .....</b>                                      | <b>9</b>  |
| 2.1 Partners .....                                                | 9         |
| 2.2 Ambassadeurs .....                                            | 9         |
| 2.3 Ontwikkeling lokaal netwerk .....                             | 9         |
| <b>3. Organisatie .....</b>                                       | <b>11</b> |
| 3.1 Governance .....                                              | 11        |
| 3.2 Begroting .....                                               | 11        |
| <b>Bijlage 1: Doelbegroting .....</b>                             | <b>13</b> |
| <b>Bijlage 2: Voorbeeldmodel VDJS informatievoorziening .....</b> | <b>15</b> |

# Hoofdpijnen Varen doe je Samen!

## Missie en doelstellingen

### VDJS hoofddoelstelling

Het vergroten van het veiligheidsbewustzijn onder alle vaarweggebruikers.

- Hoe* – door het geven van voorlichting en het versterken van het VDJS netwerk.  
*Wie* – recreatie- en beroepsvaart.  
*Waar* – op de Nederlandse kust- en binnenwateren

Veilig, duurzaam en plezierig varen doe je samen!

### VDJS subdoelstellingen

1. *Informatievoorziening* – de juiste informatie, op het juiste moment, op de juiste plaats.
2. *VDJS netwerk* – een sterk en verbonden VDJS netwerk.
3. *Organisatie* – een duurzaam en stabiel samenwerkingsverband, met een efficiënte en effectieve samenwerking tussen VDJS partners.

## Strategie

De drie subdoelstellingen worden gerealiseerd met behulp van de volgende strategie:

### 1. Informatievoorziening

De volgende risicoprofielen worden toegepast op de VDJS informatievoorziening:

- Onbewust onbekwaam, prioriteit 1.
- Bewust onbekwaam, prioriteit 2.
- Bewust bekwaam, prioriteit 4.
- Onbewust bekwaam, prioriteit 3.

De informatie- en communicatiestrategie wordt aangepast aan het desbetreffende risicoprofiel, en uitgevoerd door alle partners, ambassadeurs en het VDJS projectteam als spil in het web.

### 2. VDJS netwerk

Het veiligheidsbewustzijn wordt onder alle vaarweggebruikers vergroot *met behulp van een sterk VDJS netwerk*. Dit netwerk bestaat uit *VDJS partners en ambassadeurs*. Het VDJS netwerk verbindt door synergie tussen de netwerkpartners te creëren en door kennis- en informatie-uitwisseling te bevorderen.

Het VDJS netwerk wordt versterkt door:

- *Landelijke* samenwerking tussen VDJS partners en *lokale* samenwerking bij strategische VDJS knooppunten, tussen (lokale) VDJS partners en ambassadeurs.
- Het verder professionaliseren van het VDJS netwerk door *lokaal* de samenwerking aan te gaan met VDJS partners en ambassadeurs.
- Het vergroten van (interne) zichtbaarheid en 'what's in it for me (WIIFM)' bij partners en ambassadeurs.

### 3. Organisatie

- Uitgangspunt: een duurzaam, stabiel, compact, overzichtelijk, flexibel en slagvaardig samenwerkingsverband.
- Het samenwerkingsverband hanteert de convenantvorm als juridische grondslag. Elke convenantperiode bedraagt 5 jaar. Na 5 jaar wordt de periode hernieuwd.
- De uitvoering van de doelstellingen wordt middels een jaarplan geborgd. De strategie wordt jaarlijks aangescherpt met recente ontwikkelingen en trends op het water. Om de 3 jaar vindt er een strategieherziening plaats en worden lange termijn doelen aangescherpt.
- De financiële partnerbijdragen vanaf 2025 zijn gelijk aan de convenantperiode 2020 – 2025, plus inflatiecorrectie. Het uitgangspunt 'blijven wie je bent' wordt op deze manier gewaarborgd.
- Door middel van extra bijdragen kunnen de basisactiviteiten van VDJS worden vergroot (zogenaamde specials) door de afzonderlijke partners.

# 1. Informatievoorziening

Aan de informatievoorziening doelstelling besteedt VDJS veel aandacht, en ongeveer 80% van de begroting. Om effectief alle doelgroepen op het water te bereiken met veiligheidsinformatie die bijdragen aan een groter veiligheidsbewustzijn is het uitgangspunt de *juiste informatie* aan te bieden op het *juiste moment* en op de *juiste plaats*.

## 1.1 Thema's

Door de jaren heen zijn veel terugkerende onderwerpen geëvolueerd tot vaste thema's. Deze thema's worden jaarlijks inhoudelijk met de project- en stuurgroep ingericht. In de periode 2025 – 2030 richt VDJS zich op de volgende kernthema's.

### **Goede reisvoorbereiding**

De VDJS knooppuntinformatie voor recreatievaart én beroepsvaart vormt de basisinformatie van VDJS. Door de jaren heen is deze informatie uitgegeven in verschillende vormen: als knooppuntenboekje, digitaal als kaart, als knooppuntenvideo's op de VDJS website en als kaartlaag in veelgebruikte navigatie apps. In dit convenant is het uitgangspunt deze informatie doorlopend en in samenwerking met de vaarwegbeheerders up-to-date te houden en in verschillende vormen aan de eindgebruiker aan te bieden.

Verder biedt Varen doe je Samen! basisinformatie over veilige navigatie en een goede technische reisvoorbereiding, om zo bijvoorbeeld motorstoring, elektrastoring of gasexplosie te voorkomen.

Van de overige onderwerpen die onder dit thema vallen wordt jaarlijks de urgentie bepaald door de project- en stuurgroep. Deze aanvullende onderwerpen worden desgewenst in het jaarplan opgenomen.

### **Veilig gedrag op het water**

Een tweede thema waar Varen doe je Samen! de focus op legt is de gedragscomponent van gebruikers op het water. *Wat is veilig vaargedrag?*

Hiervoor ontwikkelt VDJS jaarlijks basis communicatiemiddelen in de vorm van infographics die op verschillende doelgroepen van toepassing zijn. Boodschappen met betrekking tot vaargedrag zijn bijvoorbeeld: 'wees bewust van je plaats op de vaarweg', 'anticipeer op andere vaarweggebruikers', 'houd stuurboordwal', 'kijk regelmatig achterom en om je heen' en 'let op je golfslag'.

Bij de verdere ontwikkeling van nieuwe communicatiemiddelen wordt er ingespeeld op de actualiteit.

### **Snelheid op het water**

Snelheid op het water wordt als apart thema uitgelicht. In samenwerking met de handhavende partijen wordt aan de voorlichtende kant de infographic veilig snel varen verspreid, met regels omtrent snel varen. Verder wordt met de VDJS snelvaarkaart gewerkt om bewustzijn te vergroten: *weet hoe hard je waar mag varen*.

### **Zelfredzaamheid op het water**

Met het thema zelfredzaamheid wordt aandacht gevraagd voor het handelingsperspectief op het water: *weet hoe te handelen mocht het onverhoopt misgaan*.

Zelfredzaamheid maakt deel uit van een goede reisvoorbereiding. Onder het thema zelfredzaamheid vallen onder andere de onderwerpen: 'man overboord', 'het dragen van het juiste reddingsvest' en 'hoe te handelen bij motorstoring'.

## 1.2 Risicoprofielen

De informatie- en communicatiestrategie van VDJS wordt aangepast aan het risicoprofiel van de vaarweggebruiker. Hierbij wordt het vierstadia leermodel gebruikt. Een model dat de fasen beschrijft die iemand doorloopt bij het ontwikkelen van een vaardigheid: *bewust bekwaam, bewust onbekwaam, onbewust bekwaam en onbewust onbekwaam*.

### Fase 1: onbewust onbekwaam

Definitie: in deze fase weet de vaarweggebruiker niet dat diegene iets niet kan, of is zich er niet van bewust dat er een bepaalde vaardigheid nodig is. De vaarweggebruiker is zich niet bewust van de risico's en heeft geen idee van mogelijke gevaren. Bijvoorbeeld een impulsieve recreant die op een zomerse dag het water op gaat. Dit is vaak de meest risicovolle positie. De *onbewust onbekwame vaarweggebruiker* is daarom voor VDJS de *doelgroep met de hoogste prioriteit*.

### Fase 2: bewust onbekwaam

Definitie: de vaarweggebruiker realiseert zich nu dat diegene iets niet kan en begrijpt dat de vaardigheid geleerd moet worden. De vaarweggebruiker weet dat er risico's zijn, maar beseft dat die nog niet weet hoe deze goed te beheersen. Bijvoorbeeld een beginnende recreant die openstaat voor informatie. De *bewust onbekwame vaarweggebruiker* is voor VDJS de *doelgroep met de 2<sup>e</sup> prioriteit*.

### Fase 3: bewust bekwaam

Definitie: de vaarweggebruiker kan de vaardigheid nu toepassen, maar moet er bewust moeite voor doen en erover nadenken. De vaarweggebruiker is zich bewust van de risico's en weet hoe ze moeten worden beheerst, maar moet actief over de preventieve maatregelen nadenken. Bijvoorbeeld de ervaren en voorbereide recreant en beroepsschipper. De *bewust bekwame vaarweggebruiker* is voor VDJS de *doelgroep met de laagste prioriteit*.

### Fase 4: onbewust bekwaam

Definitie: in deze fase beheerst de vaarweggebruiker de vaardigheid zo goed dat die deze automatisch en efficiënt kan uitvoeren, zonder er actief over na te denken. Bijvoorbeeld de ervaren en voorbereide recreant en beroepsschipper die al jaren dezelfde route varen, met als valkuil onvoorbereid op pad te gaan. De *onbewust bekwame vaarweggebruiker* is voor VDJS de *doelgroep met de 3<sup>e</sup> prioriteit*.

## 1.3 Communicatiestrategie

De VDJS campagne streeft ernaar om de *juiste informatie* aan te bieden op het *juiste moment* en op de *juiste plaats*, zodat de veiligheidsboodschap bij de *juiste doelgroep* beklijft.

### De juiste informatie

Met hulp van partners en werkgroepen wordt inhoudelijk invulling gegeven aan de thema's: goede reisvoorbereiding, veilig gedrag, snelheid en zelfredzaamheid op het water. Aan de hand van de risicoprofielen wordt de doelgroep bepaald. Als resultaat levert dit een communicatieproduct op zoals de Vaarbewaarkaart, knooppuntenvideo's, digitale knooppunten- en snelvaartkaart, infographics, nieuwsartikelen en korte video's (shorts).

### Juiste moment en plaats

Vervolgens wordt gekeken naar het juiste moment om de veiligheidsboodschap over te brengen. Bij het thema goede reisvoorbereiding ligt het zwaartepunt van communicatie bijvoorbeeld aan het begin van het vaarseizoen, terwijl over snelheid op het water juist tijdens het seizoen wordt gecommuniceerd.

Met de juiste plaats wordt gekeken waar een veiligheidsboodschap het beste overgebracht kan worden. Is dit tijdens een VDJS! on Tour, of juist digitaal? Hierbij wordt geprobeerd een veiligheidsboodschap in een cluster en op meerdere plekken tegelijkertijd te communiceren.

Er wordt gewerkt met een content kalender waarin de bovenstaande strategie verankerd is. Naast geplande communicatie speelt Varen doe je Samen! in op de actualiteit. Via sociale media en de VDJS nieuwsbrief worden vaarweggebruikers op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen op veiligheidsgebied.

## Communicatiemiddelen

VDJS communiceert specifieke veiligheidsboodschappen met behulp van de volgende communicatiemiddelen.



Figuur 1: VDJS communicatiemiddelen

Per veiligheidsboodschap wordt gekeken naar welke middelen geëigend zijn om deze te verspreiden.

## Communicatiekanalen

Onder het motto 'create once – publish everywhere' wordt een veiligheidsboodschap in verschillende communicatiekanalen verspreidt. Digitaal via de VDJS website, sociale media en nieuwsbrief. En op locatie, via VDJS! on Tour en via partners. De VDJS communicatiewerkgroep werkt samen om de content op een slimme manier te verspreiden binnen de partnerkanalen.



## 2. VDJS netwerk

De netwerkdoelstelling van 'Varen doe je Samen!' is het vergroten van het veiligheidsbewustzijn onder alle vaarweggebruikers met behulp van een sterk VDJS netwerk. Dit netwerk bestaat uit VDJS partners en ambassadeurs.

### 2.1 Partners

De samenwerkende partners van VDJS slaan de handen ineen om het veiligheidsbewustzijn onder alle vaarweggebruikers te vergroten *vanuit de eigen expertise en organisatie*, op landelijk en lokaal niveau.



Figuur 2: overzicht VDJS partners ingedeeld op expertise.

### 2.2 Ambassadeurs

Een sterk ambassadeursteam speelt een sleutelrol in het VDJS netwerk. Ambassadeurs zetten zich in om veiligheidsinformatie te verspreiden, hebben lokale kennis van een vaargebied of specifieke expertise op een veiligheidsonderwerp, en onderhouden contact met lokale partners en partijen.

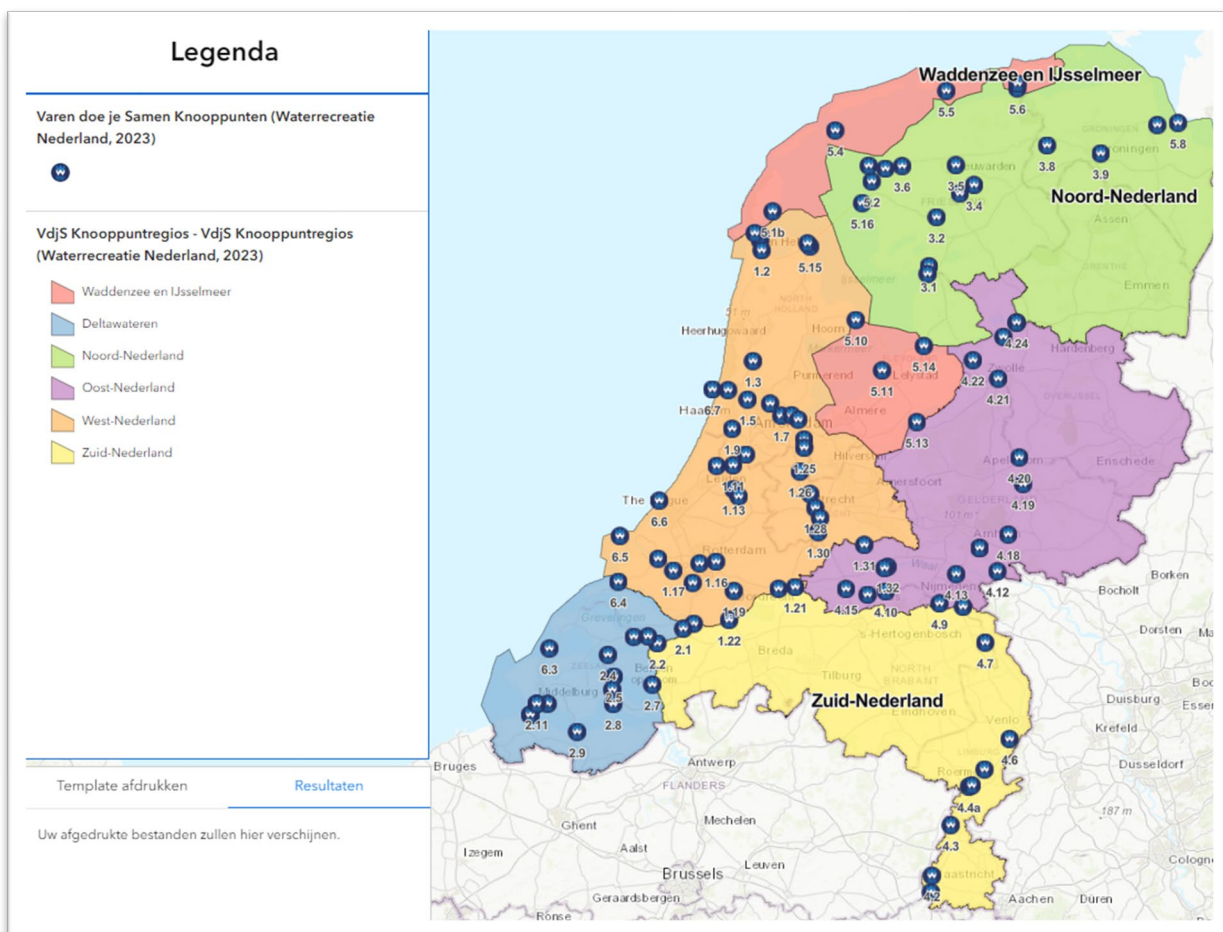
VDJS ambassadeurs verspreiden voorlichtingsmateriaal o.a. tijdens VDJS on tour dagen, in het eigen vaargebied, tijdens beurzen en evenementen, bij presentaties op verenigingen en havens. En zetten de eigen nautische kennis in voor de ontwikkeling van VDJS communicatiemiddelen.

Met betrekking tot de samenstelling wordt een diverse ambassadeurspool nagestreefd waarin de verschillende expertises elkaar versterken. Ambassadeurs zijn werkzaam bij de verschillende partners, of bewust bekende vaarweggebruikers (beroepsschippers en waterrecreanten). Per VDJS regio zijn er minstens 4 - 6 ambassadeurs actief die het netwerk in een VDJS regio verder ontwikkelen en onderhouden.

Het werven en behouden van een diverse en enthousiaste ambassadeurspool is cruciaal voor de VDJS campagne. Er wordt daarom tijdens deze convenantperiode kritisch gekeken naar de WIIFM (what's in it for me) voor een ambassadeur. Voor het onderhouden van het ambassadeursnetwerk dragen partners met hun netwerken en hulp tactisch bij om de verschillende regio's voldoende te bemensen met enthousiaste VDJS ambassadeurs.

### 2.3 Ontwikkeling lokaal netwerk

Tijdens het VDJS convenant 2025 – 2030 wordt ingezet op het door ontwikkelen van een sterk lokaal netwerk van partners en ambassadeurs. De 8 VDJS regio's (zie onderstaand overzicht) worden als *organisatieprincipe* gebruikt voor de VDJS informatievoorziening met bijbehorende activiteiten als VDJS on tour, presentaties, beurzen en evenementen. Een lokaal ambassadeursteam speelt hierbij een sleutelrol, dat de contacten onderhoudt met lokale partners en partijen.



*Figuur 3: VDJS regio's*

De grenzen van de regio's zijn fluïde en zullen deze convenantperiode met de praktijk getoetst worden. Binnen een regio wordt lokaal het netwerk versterkt door bij strategische VDJS knooppunten de synergie tussen VDJS partners en ambassadeurs te zoeken met behulp van kennis en informatie uitwisseling.

Met deze regionale aanpak wordt locatie gebonden voorlichting een stap verder gebracht en kunnen de verschillende VDJS doelgroepen beter bereikt worden. Een specifieke lokale veiligheidsboodschap wordt op deze manier gericht geleverd met lokale activiteiten als VDJS on tour, evenementen, beurzen en presentaties.

## 3. Organisatie

Het VDJS convenant 2025 - 2030 heeft als uitgangspunt een duurzaam, stabiel, compact, overzichtelijk, flexibel en slagvaardig samenwerkingsverband te zijn voor VDJS partners.

### 3.1 Governance

Het samenwerkingsverband hanteert de convenantvorm als juridische grondslag. Elke convenantperiode bedraagt 5 jaar. Na 5 jaar worden de afspraken hernieuwd.

#### **Werkwijze**

De doelstellingen van het convenant worden in het *hoofddijnen document*, met bijbehorend *plan van aanpak*, één keer in de 5 jaar strategisch herzien.

De uitvoering van de doelstellingen wordt middels een *jaarplan* geborgd. Dit jaarplan wordt telkens aangescherpt met recente ontwikkelingen en trends op het water. De jaarplan voorbereiding vindt telkens in Q3/Q4 plaats voor het aankomende jaar. De invulling van het jaarplan wordt door de projectgroep en specifieke werkgroepen voorbereid. De VDJS stuurgroep accordeert het jaarplan tijdens de laatste stuurgroepvergadering van het jaar.

Resultaten van een afgesloten jaar worden in Q1 geëvalueerd en tijdens de eerste stuurgroep vergadering gecommuniceerd.

#### **Stuurgroep**

Elke partner levert of laat zich vertegenwoordigen door één afgevaardigde aan de stuurgroep. De stuurgroep komt minimaal 2 keer per jaar bij elkaar. Naar behoefte kan er een extra stuurgroep ingepland worden. De stuurgroep adviseert en accordeert op strategisch niveau.

#### **Projectgroep**

Elke partner levert één afgevaardigde aan de projectgroep. De projectgroep komt 4 keer per jaar bij elkaar. De projectgroep bespreekt de activiteiten op voorlichting en netwerkgebied, trends en ontwikkelingen, en levert input voor het jaarplan.

#### **Werkgroep**

Naar behoefte worden werkgroepen gevormd, bijvoorbeeld voor de ontwikkeling van een communicatieproduct of inhoudelijke analyse.

#### **Ambassadeursgroep**

De ambassadeurs komen één keer per jaar bij elkaar tijdens een ambassadeursdag. Deze kennis- en netwerkbijeenkomst vindt bij een VDJS partner aan het begin van het vaarseizoen plaats, en dient als kick off van het VDJS on tour seizoen.

#### **VDJS projectteam**

Het programma van het samenwerkingsverband wordt uitgevoerd vanuit Waterrecreatie Nederland door een vast VDJS projectteam. Het projectteam voert de communicatie- en netwerkactiviteiten en het programma management uit.

### 3.2 Begroting

#### **Partnerbijdragen**

De financiële partnerbijdragen voor de convenantperiode 2025 - 2030 zijn gelijk aan de convenantperiode 2020 - 2025, plus inflatiecorrectie. Het uitgangspunt 'blijven wie je bent' wordt op deze manier gewaarborgd. Zie bijlage 1 voor het overzicht met partnerbijdragen.

#### **In natura bijdragen**

Om de activiteiten te kunnen uitvoeren, is VDJS grotendeels afhankelijk van de in natura bijdragen van partners. Dit kan zijn de inzet van middelen, expertise voor het ontwikkelen van voorlichtingsproducten en de inzet van communicatiekanalen voor het verspreiden van informatie. Zie bijlage 2 voor een overzicht van de in natura partnerbijdragen.

**Genereren van extra financiële middelen**

De doelbegroting geldt als financiële basis om de hoofd- en subdoelstellingen van VDJS te bewerkstelligen. Hiernaast worden extra financiële middelen gegenereerd door:

- Uitvoering van extra opdrachten vanuit partners (z.g. 'specials'), die van toegevoegde waarde zijn voor het VDJS programma.
- Uitbreiding met nieuwe convenant partners.
- Een standaardvergoeding voor VDJS voorlichtingsmateriaal dat door niet-partners voor materialen boven een bepaalde hoeveelheid wordt aangevraagd.
- Vrijwillige financiële bijdrage bij een materiaal aanvraag of VDJS on tour.

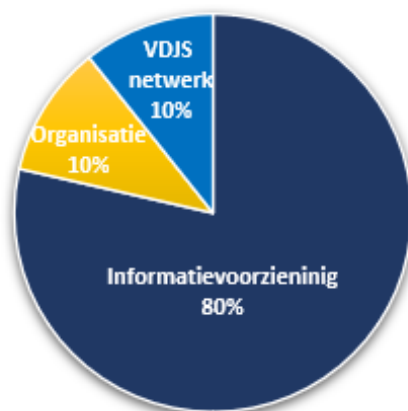
## Bijlage 1: Doelbegroting

De jaarlijkse doelbegroting is €283.000. De financiële middelen worden als volgt verdeeld onder de subdoelstellingen VDJS informatievoorziening, VDJS netwerk, en VDJS organisatie:

| Doelbegroting VDJS 2025 - 2030                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |
| Doelstelling                                                                                              | Activiteiten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Begroting      |
| <b>VDJS informatievoorziening</b><br><i>De juiste informatie, op het juiste moment, op de juiste plek</i> | <b>Ontwikkeling / onderhoud communicatiemiddelen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VDJS knooppunten en snelvaarkaart</li> <li>- VDJS artikelen</li> <li>- VDJS infographics en brochures</li> <li>- VDJS nieuwsbrief</li> <li>- VDJS webinars</li> <li>- VDJS (korte) video's</li> </ul><br><b>Ontwikkeling / onderhoud communicatiekanalen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VDJS website als kennisbank</li> <li>- VDJS! on tour (op het water)</li> <li>- Beurzen en evenementen</li> <li>- VDJS sociale media</li> </ul> | 222.880        |
| <b>VDJS netwerk</b><br><i>Een sterk en verbonden VDJS netwerk</i>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategisch verbinden van (nieuwe) partners</li> <li>- Werving en behoud van ambassadeurs</li> <li>- Ontwikkeling lokaal netwerk</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30.000         |
| <b>VDJS organisatie</b><br><i>Een duurzaam en stabiel samenwerkingsverband</i>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stuurgroep-, projectgroep-, werkgroep- en ambassadeurscoördinatie</li> <li>- Project / financieel management</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 30.000         |
| <b>Totaal</b>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>282.880</b> |

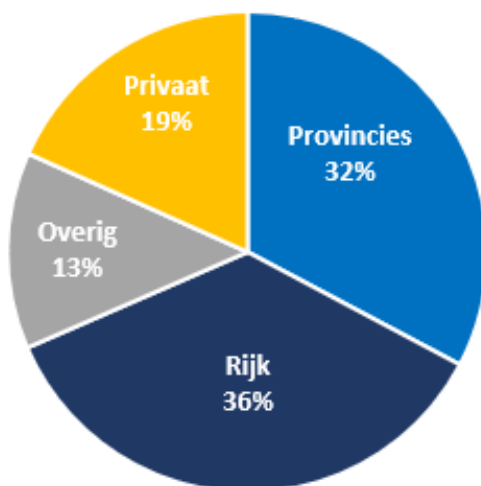
De toewijzing van budget aan de individuele activiteiten wordt in het jaarplan vastgesteld.

### Verdeling VDJS begroting % (output)



De financiële programmabegroting is gebaseerd op partnerbijdragen van het Rijk, provincies, overige publieke partijen zoals de Unie van Waterschappen, en private partijen. Zie onderstaande verdeling van financiële inkomsten.

### Verdeling partnerbijdragen (input)



Overzicht van de financiële en in natura partnerbijdragen worden in de jaarlijkse begroting van het VDJS jaarplan opgenomen.

## Bijlage 2: voorbeeldmodel VDJS informatievoorziening

Voorbeeldmodel communicatiestrategie op doelgroepniveau, deze methodiek wordt in het jaarplan toegepast.

| VDJS informatievoorziening                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| De juiste informatie, op het juiste moment, op de juiste plaats.                                                                                                                                    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
| <b>Niveau 1: onbewust onbekwaam</b><br><i>Je weet niet dat je het niet kunt</i><br>Beschrijving: impulsieve waterrecreant die op een zomerdag het water op gaat.<br>VDJS prio 1 / € prio 2          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                     | Wat                                                                                                                                   | Waar                                                                                                                                        | Wanneer                                            |
| Huurders                                                                                                                                                                                            | Vaarbewaarkaart<br>Gedrags infographic<br>Boordboek<br>VDJS knooppunten en video<br>QR code aan boord<br>VDJS banners bij kunstwerken | Bij verhuurder                                                                                                                              | Bij reservering<br>Tijdens VDJS on tour            |
| Zwemmers                                                                                                                                                                                            | Mag je hier zwemmen?<br>Betekenis vlaggen<br>Muien<br>Veiligheidsrisico's                                                             | Gemeenten<br>Op zwemlocatie<br>Lokale beboording                                                                                            | Tijdens zwemseizoen                                |
| Toeristen                                                                                                                                                                                           | Vaarbewaarkaart<br>Gedrags infographic<br>Boordboek<br>Knooppuntenvideo<br>Meertalig (EN/DE)                                          | Bij VVV<br>In havens<br>VDJS website                                                                                                        | Bij vakantievoorbereiding<br>Tijdens VDJS on tour  |
| Sloepvaarders                                                                                                                                                                                       | Vaarbewaarkaart<br>Gedrags infographic<br>VDJS banners bij kunstwerken                                                                | VDJS website<br>Sloepmagazine                                                                                                               | Op het water<br>Tijdens VDJS on tour               |
| Suppers                                                                                                                                                                                             | Sup infographic                                                                                                                       | Sup social media<br>Op het water                                                                                                            | Bij aankoop materiaal<br>Tijdens VDJS on tour      |
| Boardsporters                                                                                                                                                                                       | Brandingsporten infographic<br>Compacte info                                                                                          | Bij strandtent<br>Op social media<br>Via KNRM /<br>Reddingsbrigade<br>Appgroepen                                                            | Bij voorbereiding<br>Bij aankoop<br>In surfwinkels |
| Kanoers                                                                                                                                                                                             | Vaarbewaarkaart<br>Zichtbaarheid<br>Reddingsvesten<br>Plaats op de vaarweg                                                            | Verenigingen WSV<br>Opstaplekkens<br>Verhuur<br>Clubblad                                                                                    | Bij aankoop materiaal<br>Tijdens VDJS on tour      |
| Roelers                                                                                                                                                                                             | Roel infographic                                                                                                                      | Roelvereniging<br>(studenten / algemeen)<br>Clubblad<br>Via KNRB                                                                            | Bij start nieuw seizoen<br>Tijdens VDJS on tour    |
| Terugvallers uit niveau 2                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
| <b>Niveau 2: bewust onbekwaam</b><br><i>Je weet dat je het niet kunt</i><br>Beschrijving: beginnende waterrecreant die open staat voor informatie.<br>VDJS prio 2 / € prio 1                        |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                     | Wat                                                                                                                                   | Waar                                                                                                                                        | Wanneer                                            |
| Doorgroei uit niveau 1<br>Overstappers (terugvallers uit niveau 3 of 4)                                                                                                                             | Kennisbank<br>VDJS folders<br>VDJS knooppunten en video's<br>Webinars                                                                 | VDJS website<br>Op beurzen<br>Route app<br>Vaarweginformatie<br>Getijdewater<br>Stromende rivieren<br>Zee<br>Bij sluisen<br>Via jachthavens | Bij voorbereiding<br>VDJS on tour                  |
| Nieuwe booteligenaren                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                       | Boott Holland<br>Hiswa te Water<br>Dealer                                                                                                   | Bij aankoop boot                                   |
| Bezoekers nieuw vaargebied                                                                                                                                                                          | VDJS knooppunten en video's<br>Kennisbank                                                                                             | VDJS website<br>Route app<br>Vaarweginformatie                                                                                              | Reisvoorbereiding                                  |
| <b>Niveau 3: bewust bekwaam</b><br><i>Je kunt het bewust</i><br>Beschrijving: ervaren en voorbereide waterrecreant en beroepsschipper.<br>VDJS prio 4 / € prio 3                                    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                     | Wat                                                                                                                                   | Waar                                                                                                                                        | Wanneer                                            |
| Doorgroei uit niveau 2<br>Booteligenaren<br>Terugvallers uit niveau 4                                                                                                                               | Opfriscursus<br>Communicatie veranderingen<br>en actualiteiten                                                                        | Vaarschool<br>KBN<br>Zeevaartschool<br>Tijdschrift<br>Beroepsvaartbeurs /<br>evenement<br>VDJS nieuwsbrief<br>Partner nieuwsbrief           | Periodiek                                          |
| <b>Niveau 4: onbewust bekwaam</b><br><i>Je kunt het zonder na te denken</i><br>Beschrijving: ervaren waterrecreant en beroepsschipper. Valkuil: onvoorbereid op pad gaan.<br>VDJS prio 3 / € prio 4 |                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |                                                    |
|                                                                                                                                                                                                     | Wat                                                                                                                                   | Waar                                                                                                                                        | Wanneer                                            |
| Doorgroei niveau 3<br>Booteligenaren<br>Beroepsvaart                                                                                                                                                | Communicatie veranderingen<br>en actualiteiten                                                                                        | VDJS nieuwsbrief<br>Partner nieuwsbrief                                                                                                     | Periodiek                                          |