

VOORBEELD MAATSCHAPPELIJKE PRESTATIE INDICATOREN 1

1. Toelichting Maatschappelijke Prestatie Indicatoren

Het Initiatief draagt met haar inspanningen bij aan het werken naar een inclusievere arbeidsmarkt en geeft een impuls aan het stadsdeel en de omgeving. Het Initiatief kent drie pijlers:

1. Het bevorderen van arbeidsparticipatie;
2. Het creëren van een publieke inclusieve plek met daarin ruimte voor cultuur;
3. Het bevorderen van de leefbaarheid in het stadsdeel;
4. Het duurzaam restaureren en behouden van erfgoed.

Het Initiatief levert meervoudige waardecreatie door het aanhouden van de basispijlars van een circulaire economie. Hierbij staan de pijlers gelijkheid, veerkracht en transparantie centraal. De zeven karakteristieken van een circulaire economie die onder deze pijlers vallen zijn volgens het Initiatief:

1. Materialen worden op zo'n manier toegepast dat ze continu kunnen worden gerecycled op hoog niveau zonder te verdwijnen in het milieu;
2. Alle energie is gebaseerd op hernieuwbare bronnen;
3. Biodiversiteit wordt structureel ondersteund en versterkt door alle menselijke activiteiten;
4. Menselijke samenleving en cultuur worden versterkt door menselijke activiteiten;
5. De gezondheid en het welzijn van de mens en andere soorten moeten structureel worden ondersteund door de activiteiten van de economie;
6. Menselijke activiteiten genereren een toegevoegde waarde die niet alleen in financiële waarde is uit te drukken;
7. Menselijke activiteiten dragen bij aan een veerkrachtige en adaptieve economie.

De maatschappelijke meerwaarde die tot uiting komt door het nastreven van deze karakteristieken, met bijbehorende pijlers in gedachten, zijn door het SMF concreet en meetbaar gemaakt met Maatschappelijke Prestatie Indicatoren, hierna te noemen "MPI's". Deze MPI's zijn door Partijen in overleg gezamenlijk opgesteld.

Als basis voor de MPI's dienen de vier maatschappelijke prestaties welke het Initiatief zelf heeft benoemd

Maatschappelijke Prestatie Indicatoren

7.1 Maatschappelijke Prestatie 1: Groene Werkomgeving

- 7.1.1 Het Initiatief draagt bij aan het verbeteren van de leefbaarheid van de buurt door het verzorgen van een groene, natuurlijke, (werk-)omgeving die ook van buitenaf te beleven is.
- 7.1.2 De tuin en gebouwen van het Initiatief dragen bij aan biodiversiteit en klimaatadaptatie en heeft een natuurlijk afwateringssysteem.
- 7.1.3 Het Initiatief creëert netwerken en ontmoetingsplekken door regelmatig openbaar toegankelijke evenementen en of bijeenkomsten te organiseren.

7.2 Maatschappelijke Prestatie 2: Circulair en Duurzaam

- 7.2.1 De bouwwerken in het Initiatief bestaan zoveel mogelijk uit circulaire materialen (materialen die worden hergebruikt, en bij eventuele afbouw weer kunnen worden hergebruikt);
- 7.2.2 Bij het toevoegen van nieuwe bouwwerken worden de volgende vijf vragen, afgeleid van de 9 R's of the Circular Economy, gesteld: *"Is de ruimte nodig? Welke materialen zijn er reeds circulair beschikbaar? Is de rest van de materialen duurzaam geproduceerd? Moeten we nieuwe materialen aanschaffen? Hoe zorgen we ervoor dat de nieuwe materialen het best zijn te hergebruiken in de toekomst?"*.
- 7.2.3 Het Initiatief deelt regelmatig de verworven kennis in lokale en landelijke netwerken.
- 7.2.4 Het initiatief stuurt aan op het toepassen van innovatieve energieoplossingen en is gericht op vermindering van het energieverbruik.

7.3 Maatschappelijke Prestatie 3: Collectief en community

- 7.3.1 Het Initiatief co-creëert werkgelegenheid door het aanbieden van betaalbare werkplekken aan ondernemers die in de stad of omgeving anders niet aan huisvesting zouden komen.
- 7.3.2 Huurders worden geselecteerd op basis van regelmatige aanwezigheid, de bijdrage aan de community, de bijdrage aan duurzaamheid, ondernemerschap, creatieve (maak)industrie, behoefte aan werkruimte die elders niet te krijgen is.
- 7.3.3 De huurders zijn ook leden van de coöperatie. Via de Coöperatie dragen ondernemers die ruimte huren bij aan het behalen van de maatschappelijke doelstellingen van het Initiatief. Nieuwe leden krijgen verantwoordelijkheden voor de gezamenlijke ontwikkeling van het Initiatief door ze, in de vorm van commissies, verantwoordelijk te maken voor een specifiek onderdeel binnen de coöperatie. Ook niet huurders kunnen lid worden van de coöperatie en zo bijdragen aan de community.

7.4 Maatschappelijke Prestatie 4: de wijk

- 7.4.1 Het Initiatief werkt samen met de bedrijven en kennisinstellingen in de wijk.
- 7.4.2 Het Initiatief draagt bij aan het vestigingsklimaat, de leefbaarheid en het circulaire en duurzame karakter van de buurt.
- 7.4.3 Het Initiatief draagt bij aan de positieve bekendheid van de wijk buiten het gebied.

VOORBEELD MAATSCHAPPELIJKE PRESTATIE INDICATOREN 2

Toelichting Maatschappelijke Prestatie Indicatoren

Initiatiefnemer heeft als missie om bijzondere plekken tot leven te brengen door inclusieve, bedrijfseconomisch gezonde concepten te ontwikkelen en deze samen met te betrekken huisgenoten waar te maken. Hierdoor levert Initiatiefnemer een bijdrage aan de leefomgeving. Volgens Initiatiefnemer beschouwen bezoekers van zijn locaties als zogeheten 'Third Places'. Dit zijn publieke plekken waar mensen elkaar op basis van gelijkwaardigheid ontmoeten en samen initiatieven nemen.

Voor Initiatiefnemer blijkt deze missie uit de volgende 9 karakteristieken die de meervoudige waardecreatie onderstrepen:

1. uit het markante en (gemeentelijk) monumentale karakter van het Pand dat zal bijdragen aan de aantrekkelijkheid en uitstraling van park en omliggende wijken
2. uit de Open Dagen waarop geïnteresseerden kennis kunnen maken met de monumentale waarde en het verhaal van het Pand
3. uit de sterk gereduceerde tarieven van de zaalruimtes voor maatschappelijke initiatieven die de exploitant van het Pand bij verhuur zal hanteren
4. uit de intensieve samenwerking met burgerinitiatief Stichting Elisabeth Groen zoals vastgelegd in de bij Partijen genoegzaam bekende Samenwerkingsovereenkomst
5. uit de ruime openingstijden waarop de exploitant van het Pand een horecafunctie openstelt voor bezoekers
6. uit het inclusieve karakter van de werkorganisatie die de exploitant van het Pand inzet voor het leveren van gastvrijheidsdiensten
7. uit de diversiteit en tevredenheid van bezoekers zoals door periodieke enquêtes gemeten wordt.
8. uit een fonds waarmee exploitant mensen in staat stelt om zalen te huren en andere diensten bij exploitant af te nemen (horeca bv.) voor zichzelf of derden door de inzet van (vrijwilligers)werk.
9. uit het gastheerschap van bijeenkomsten en het delen van onze kennis tijdens deze bijeenkomsten voor (aspirant) stadmakers en vastgoedeigenaren die elders in de stad of regio ook bijzondere plekken willen maken

De maatschappelijke meerwaarde die tot uiting komt door het nastreven van deze karakteristieken zijn door Partijen concreet en meetbaar gemaakt middels door Partijen in overleg gezamenlijk opgestelde meetbare indicatoren, de MPI's.

Maatschappelijke Prestatie Indicatoren Initiatiefnemer

Initiatiefnemer heeft als missie om bijzondere plekken tot leven te brengen door inclusieve, bedrijfseconomisch gezonde concepten te ontwikkelen en deze samen met te betrekken huisgenoten waar te maken. Hierdoor levert Initiatiefnemer een bijdrage aan de leefomgeving. Volgens Initiatiefnemer beschouwen bezoekers van zijn locaties deze als zogeheten 'Third Places'. Dit zijn publieke plekken waar mensen elkaar op basis van gelijkwaardigheid ontmoeten en samen initiatieven nemen. De maatschappelijke meerwaarde die tot uiting komt door het nastreven van deze karakteristieken zijn door Partijen concreet en meetbaar gemaakt middels door Partijen in overleg gezamenlijk opgestelde meetbare indicatoren, de MPI's:

- a) **Herbestemming van erfgoed:** Duurzame restauratie van het monumentale Pand, de opening als beleefbaar erfgoed in het park en de omliggende wijken;
- b) **Beleefbaarheid van het erfgoed:** Dagelijkse beleefbaarheid van het erfgoed tijdens openingstijden en door de centrale plek in het park, met tenminste eenmaal per jaar een Open Dag voor geïnteresseerden;
- c) **Toegankelijkheid voor maatschappelijke initiatieven:** ruimte geven aan maatschappelijke initiatieven door hanteren van maatschappelijke zaaltarieven die op 50% van reguliere tarieven liggen; deze maatschappelijke tarieven gelden voor partijen en particulieren die een maatschappelijk gewenste activiteit uitvoeren en daar geen reguliere financiering voor ontvangen.
- d) **Samenwerking met Stichting Elisabeth Groen (SEG):** het faciliteren van initiatieven vanuit het burgerinitiatief door het bieden van presentatie-, werk- en bergruimte, en het beschikbaar stellen van de faciliteiten van het Pand zowel binnen als buiten, voor een sterk gereduceerd vast tarief van €X per jaar. Daarnaast heeft Initiatiefnemer het doel activiteiten te organiseren die aansluiten bij de doelstellingen van de SEG.
- e) **Openbaarheid van de voorzieningen:** Het Pand, of een deel daarvan, zal ten minste 50 uur per week geopend zijn voor bezoekers;
- f) **Inclusiviteit van de werkgever:** Initiatiefnemer streeft ernaar om exploitanten en of gebruikers van het Pand te huisvesten die bijvoorbeeld leerwerkplekken voor (jong)volwassenen met een afstand tot de arbeidsmarkt aanbieden. Uitgangspunt hierbij is dat iedereen een ander wat kan leren;
- g) **Diversiteit van de bezoekers:** De diversiteit van de bezoeker wordt door Initiatiefnemer tenminste eens per twee jaar getoetst door middel van bredere publieke enquêtes. Initiatiefnemer streeft daarbij naar een diversiteit van bezoekers naar leeftijd, opleiding en afkomst;
- h) **Het organiseren van een fonds:** Initiatiefnemer organiseert een fonds (gebaseerd op 'in kind' kapitaal) waarmee wijk- en stadsbewoners via het verrichten van (vrijwillige) werkzaamheden ten dienste van de exploitatie (gastheerschap, klussen, schoonmaken e.d.) zalen en faciliteiten behorende bij het Pand kunnen gebruiken;

VOORBEELD MAATSCHAPPELIJKE PRESTATIE INDICATOREN 3

Initiatiefnemer draagt met haar inspanningen bij aan het bevorderen van de geestelijke gezondheid van haar werknemers en daarmee het werken naar een inclusievere samenleving en arbeidsmarkt. Het basisprincipe van Initiatiefnemer hiervoor is het bieden van een plek die participatie aan de maatschappij mogelijk maakt, zowel op sociaal vlak alsook arbeids-technisch gezien. Hierdoor, tezamen met de hierop volgende pijlers, geeft Initiatiefnemer een leefbaarheidsimpuls aan ... en haar omgeving.

Peiler 1: Bijdragen aan de mentale gezondheid van mensen met psychische problematiek, door:

- a) Het zorgen voor een (betaalde) dagbesteding voor mensen die over de hele lijn van de geestelijke gezondheidszorg zorg in behandeling zijn (de doelgroep), door:
 - (i) Bij een draaiende organisatie ongeveer zestig werknemers in dienst te hebben waarbij circa 60% van het totaal aantal gewerkte uren gemaakt worden door de doelgroep.
 - (ii) Dertig vaste plekken aan te kunnen bieden aan de kwetsbaren uit de doelgroep die geestelijk behoefte hebben aan de door Initiatiefnemer beoogde op te bouwen community.
 - (iii) Leven in de brouwerij brengen middels evenementen welke daarmee werkzaamheden met zich meebrengen. Hierbij kan worden gedacht aan de hier opvolgend genoemde evenementen, tentoonstelling en activiteiten.
 - (iv) Samen met organisaties zoals de Tussenvoorziening ex-daklozen de mogelijkheid bieden om middels dagbesteding of betaald werk de mogelijkheid om een zinvolle en betekenisvol nieuw maatschappelijk perspectieven te ontwikkelen.
- b) Het bevorderen van arbeidsparticipatie voor deze doelgroep, door:
 - (i) Bij een volledig draaiende organisatie de doorstroom van minimaal 3 werknemers per jaar naar de arbeidsmarkt mogelijk te maken.
 - (ii) Activerings- en re-integratietrajecten verzorgen. Kandidaten uit de doelgroep worden door Initiatiefnemer betaald werk, een opleiding, trainingen en jobcoaching aangeboden. De doelstelling van Initiatiefnemer hierbij is om minimaal 10 kandidaten per jaar middels dit soort trajecten helpen om een betere positie op de arbeidsmarkt te bewerkstelligen.

Peiler 2: Het bevorderen van de leefbaarheid van het gehele stadsdeel door de ontwikkeling op de 'Cultuuras' verder vorm te geven, door:

- c) Een 'brug' te zijn voor het verbinden van het stadsdeel en de rest van de stad door ook mensen vanuit de bredere omgeving aan te trekken.
- d) Initiatiefnemer werkt samen met andere organisaties en instellingen op de cultuuras en organiseert met hen activiteiten.

Peiler 3: Het creëren van een publieke plek met daarin ruimte voor kunst & cultuur:

- e) Een voor iedereen toegankelijke plek om te kunnen komen en recreëren door:
 - (i) Zeven dagen in de week open te zijn.
 - (ii) Het daarbij bieden aan ruimte voor gratis te bezoeken (kunst)tentoonstellingen en theaterstukken (eventueel in samenwerking met musea).
- f) Een samenwerking aan te gaan met bijvoorbeeld de hogeschool om studenten de mogelijkheid te geven om hun afstudeerproject vanuit de community en in samenwerking met de partners van de cultuuras vorm en inhoud te geven.

Peiler 4: Het duurzaam restaureren en behouden van erfgoed door:

- g) Zoveel mogelijk met hergebruikte en circulaire materialen het pand te restaureren en te verduurzamen.
- h) Het leefbaar en openbaar toegankelijk maken van de voormalige boerderij als landschappelijk/cultureel erfgoed.