

Bijlage 2 Middelen voorstel Provinciale Statenverkiezingen Noord-Holland 2023

Explainervideo in eenvoudige taal. Hoe steekt het provinciebestuur in elkaar? Welke taken heeft de provincie? Duur: ongeveer 6 minuten.	€ 10.000,-
Verkiezingenshow's op (MBO) scholen door de Kiesmannen. Show's van ruim een uur waar ze jongeren informeren over het werk van de provincie en de verkiezingsthema's, vol humor, video's (o.a. met de commissaris van de Koning) en interactie. Zeven show's inclusief projectmanagement.	€ 28.000,-
Provincie Tour naar 8 regio's van Noord-Holland: De provincie komt naar je toe deze winter! Met een promoteam en koffiekar, in februari en maart 2023, op bezoek. Inwoners doen op druk bezochte plekken, zoals winkelcentra en markten, een spel, een quiz, en de stemwijzer en gaan daarover in gesprek met de cvdK en ambtenaren onder het genot van een kopje koffie of chocolademelk. Resultaten van onderzoekjes en video's zijn content voor social media. Eventueel in samenwerking met NH-media.	€ 30.000,-
Digitale beeldschermen in o.a. bussen gehele provincie Noord Holland. Connexxion / EBS. 6-3-2023 t/m 15-3-2023	€ 5.625,-
Radiospot op een groot aantal zenders: NH Radio, FunX, Decibel, Wild FM, RadioNL, Sky Radio, 100% NL, Veronica, Radio 538 en Sublime, Slam, Thirdparty, Connected Radio, Ondemand, Juke en Sunlite. Zowel lineair als digitaal. Ongeveer 5 á 7 spots per zender per dag in de periode 8 - 15 maart.	€ 9.195,-
Abri's van Global outdoor in heel Noord-Holland, 233 vlakken, verondersteld bereik 47,4%	€ 19.270,-
Podcasts over stellingen uit de stembus. Wat is de achtergrond ervan? Wat betekent een keuze voor/tegen? In elke aflevering gaan 2 gastsprekers daar op in. Een expert (neutraal) en betrokkene, die er mee te maken heeft in het dagelijks leven. Uitvoering door productiebedrijf. Kosten € 30.000,- waarvan € 21.400,- uit budget Communicatie en € 8000,- uit PS budget Verkiezingen.	€ 8000,-
Advertentie in huis-aan-huisbladen	€ 12.000,-
Uitslagenavond Met de voorlopige uitslagen (vanuit ANP) catering, techniek, openstellen parkeergarage, inhuur extra beveiliging. Als dagvoorzitter is Frits Bloemberg (Debatbureau) gevraagd met wie de ervaringen goed waren bij de Statendag en de voorrondes van 'Op Weg naar het Lagerhuis'.	€ 25.000,-
Gezamenlijke campagne provincies, vanaf de herfst 2022. Over de taken van de provincies op social-media.	€ 10.000,-
What's Next. Tv- en social-mediaprogramma voor en door jongeren met AT5/NH. Totaal € 63.000,- waarvan € 20.000,- uit het PS budget Verkiezingen	€ 20.000,-

Stemwijzer MijnStem van Citisens	€ 9500,-
mediacampagne om de stemhulp onder de aandacht te brengen bij de media van de Persgroep: AD, Parool en Nu.nl. (Citisens)	€ 8500,-
Animatievideo over 'Hoe gaat stemmen in zijn werk en hoe kan je een keuze bepalen', mede gericht op laaggeletterden (Citisens)	€ 1500,-
Aftrap 'campagne' januari 2023. Mediamoment met lancering van de stemhulp. Lijsttrekkers van de politieke partijen vullen de stemwijzer in. Presentatie over de stemhulp: € 1250,- (Citisens). Catering, techniek: € 2000,-	€ 3250,-